

菊花决明子金银花

优选产地

食之正品

明眸亮眼



草本植物配方
呵护您的小心肝

健
康
生
活
养
生

多种配方--加倍呵护



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012



·人参·



·菊花·



·枸杞·



·决明子·



·金银花·



·蒲公英·



·桑葚·



·栀子·



·桑叶·

NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012

中草药配方 高效去除火气



◆ 植物草本 高倍浓缩



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012

草本植物提取 随时随地呵护



熬夜加班



肝火旺盛



上火长痘



口气严重



高倍浓缩 更易吸收





独立瓶装
卫生更便携



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

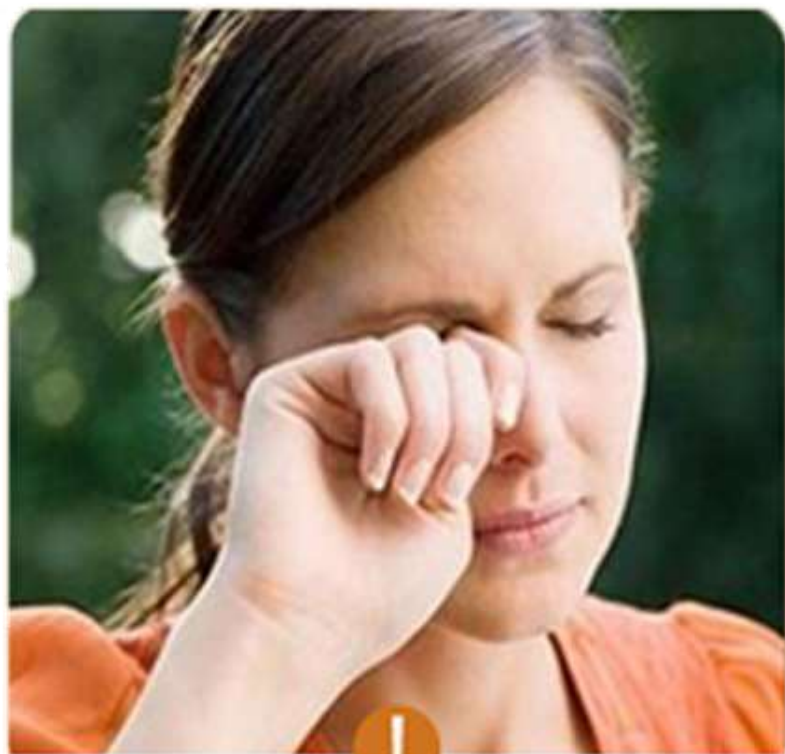
南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012



你是否有这些烦恼

不仅效果好 而且口感好

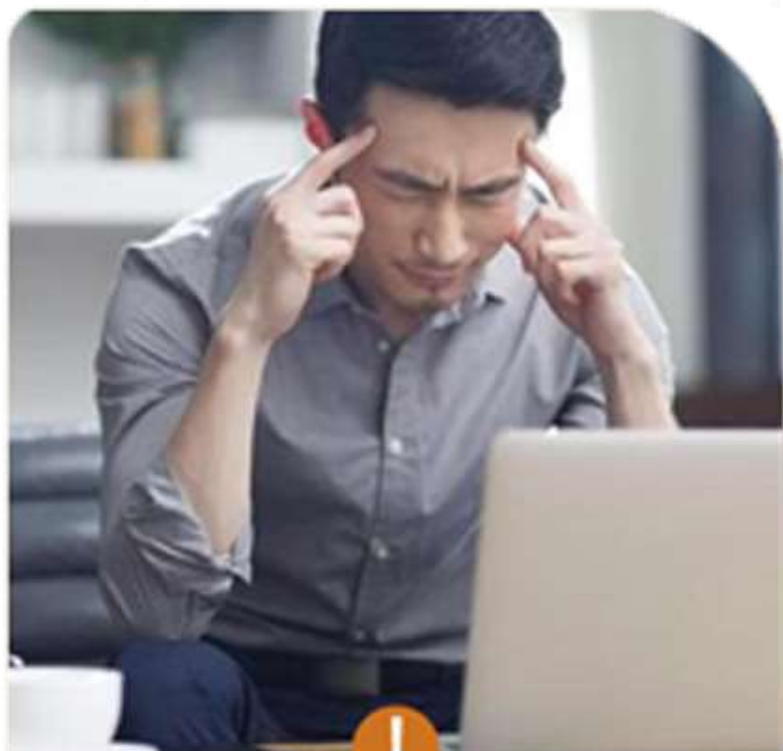


经常熬夜 眼睛干涩



你是否有这些烦恼

不仅效果好 而且口感好

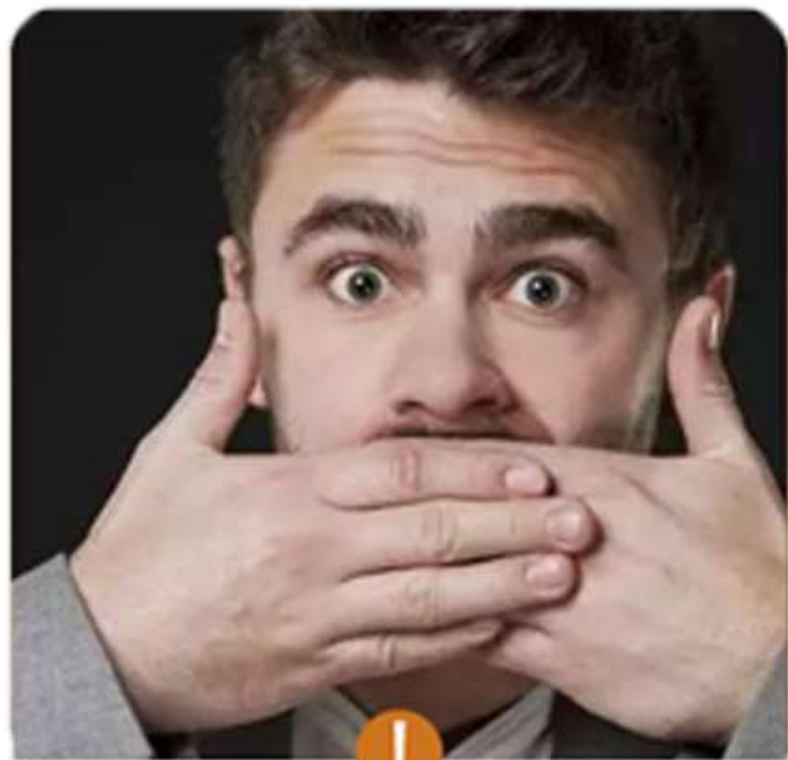


! 工作和生活 压力繁重



你是否有这些烦恼

不仅效果好 而且口感好



吸烟喝酒 口气难闻



你是否有这些烦恼

不仅效果好 而且口感好



喜食辛辣 口腔溃疡





NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012



产品参数



PRODUCT PARAMETERS

【名称】	菊花决明子金银花
【配料】	山梨糖醇、麦芽糊精、人参（≤5年人工种植）菊花、枸杞、决明子、金银花、蒲公英、茯苓、菊苣、桑葚、栀子、桑叶、硬脂酸镁
【产品类型】	压片糖果
【规格】	0.8克/片*60片
【不适宜人群】	婴幼儿、孕妇、哺乳期妇女及14周岁以下儿童
【生产日期】	见包装喷码
【保质期】	24个月
【食用量及方法】	咀嚼或吞服，每天3次，每次2片
【贮藏方法】	密封，置阴凉干燥处，避免阳光直射
【注意事项】	本品不能代替药物。 适宜人群外的人群不推荐食用本产品。



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN
南京同仁堂绿金家园
SINCE 2012



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012





NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012





NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012





NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN
南京同仁堂绿金家园
SINCE 2012





同仁堂 是全国中药行业著名的老字号。创建于1669年(清康熙八年)，自1723年开始供奉御药，历经八代皇帝188年。在300多年的风雨历程中，历代同仁堂人始终恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识，造就了制药过程中兢兢小心、精益求精的严细精神。其产品以“配方独特、选料上乘、工艺严格、疗效显著”而享誉海内外，产品行销40多个国家和地区。

信誉观

若用一句话概括同仁堂的企业精神，那就是：同修仁德，济世养生。同仁堂的创业者尊崇“可以养生，可以济世者，惟医药为最”，把行医卖药作为一种济世养生、效力于社会的高尚事业来做。历代继业者，始终以“养生”、“济世”为已任，恪守诚实敬业的品德，对求医购药的八方来客，无论是达官显贵，还是平民百姓，一律以诚相待，始终坚持童叟无欺，一视同仁。在市场经济的竞争环境中，同仁堂始终认为“诚实守信”是对一个企业最基本的职业道德要求，讲信誉是商业行为最根本的准则。

形象观

同仁堂历代传人都十分重视宣传自己，树立同仁堂形象。如：利用朝廷会考机会，免费赠送“平安药”，冬办粥厂夏施暑药，办“消防水会”等。如今的同仁堂不仅继承了原有的优良传统，而且又为她赋予了符合新时代特征的新内容，世纪之交的同仁堂主要抓了以下几方面工作：第一，利用各种媒体进行同仁堂整体形象的宣传，提高企业的知名度和美誉度；第二，以《同仁堂》报为载体进行企业内部宣传，提高企业的凝聚力和向心力；第三，发挥同仁堂文化力的作用，用同仁堂精神鼓舞教育员工，激发员工的积极性、主动性和创造性；第四，抓同仁堂企业识别系统的设计工作，树立同仁堂面向21世纪的新形象；第五，积极参与社会公益事业，向社会无私奉献一份爱心，提高企业的社会责任感。

NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012

专业的厂家造就驰名的品牌

先进的设备



NANJING TONG REN TANG LV JIN JIA YUAN

南京同仁堂绿金家园

SINCE 2012

领先的技术为好产品保驾护航



好技术生产好产品



菊花决明子金银花 压片糖果



团购方案

100元3盒

